

КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА

I. Критерий за оценка на офертите.

Критерий за оценка на офертите е "икономически най-изгодна оферта" при показатели за определяне на комплексната оценка, както следва:

Цена за изработка и доставка на 1 брой стандартни очила – до 90 точки;

Търговска отстъпка за изработка на очила извън стандартния диапазон както и за допълнително предоставени услуги – до 10 точки.

II. Методика за определяне на комплексната оценка.

1. Комплексна оценка – КО

Комплексната оценка на офертата на участника се определя като сума от оценките по отделните показатели, определени съгласно т.1 по формулата:

$$\text{КО} = \text{ЦО} + \text{ТО}$$

Максималната комплексна оценка (КО), която може да се получи по двата показателя е 100 точки.

Офертата получила най-много точки по показателите формирайки комплексна оценка, се класира на първо място.

2. Показатели за оценка и относителна тежест.

2.1. Цена за изработка и доставка на 1 брой стандартни очила - ЦО

Оценката на цената за изработка и доставка, към настоящето техническо задание, формирана на база предложените от участниците цени е както следва

$$\text{ЦО} = \{ \text{Ц мин.} / \text{Ц к.} \} \times 90,$$

където:

Ц мин. - е най-ниската предложена цена измежду всички участници в поръчката;

Ц к. - е предложената цена в поръчката на конкретния участник.

Оценката по ЦО се определя като най-ниската предложена цена измежду всички участници в поръчката се дели на предложената цена от конкретния участник. Полученото от делението число се умножава по числото 90.

Най-ниската цена (формирана по описания начин) получава най-високата оценка – 90 точки.

Максималният брой точки, който участникът може да получи по показателя е 90 точки.

2.2. Търговска отстъпка за изработка на очила извън стандартния диапазон както и за допълнително предоставени услуги – ТО

Оценката на търговската отстъпка, към настоящето техническо задание, формирана на база предложените от участниците процент търговски отстъпки е както следва:

$$\text{ТО} = \{ \text{ТО к.} / \text{ТО макс.} \} \times 10,$$

където:

ТО мах. - е най-високата предложена търговска отстъпка измежду всички участници в поръчката;

ТО к. - е предложената търговска отстъпка в поръчката на конкретния участник.

Оценката по ТО се определя като предложената отстъпка от конкретния участник се раздели на най-висока търговска отстъпка измежду всички участници в поръчката. Полученото от делението число се умножава по числото 10.

Предложената търговска отстъпка се прилага за всички видове стъкла и диоптрични рамки за очила, съответстващи на техническите спецификации от техническото задание на възложителя, но попадащи извън стандартния диапазон SpH +/- 6 dpt и Cyl +/- 2 dpt., стандартната диоптрична рамка, както и за допълнително предложените от изпълнителя услуги. Търговската отстъпка е в процент от стойността на изработените очила, формирана на база актуална ценова листа на изпълнителя, валидна към момента на приемане на заявката.

Най-високата търговска отстъпка (формирана по описания начин) получава най-високата оценка – 10 точки.

Максималният брой точки, който участника може да получи по показателя е 10 точки.

При изчисляването на всеки от показателите на комплексната оценка, полученият резултат се закръглява до втория знак след десетичната запетая.

Изготвил:.....

/.....- лесничей при ТП ДГС Цонево

Дата на предаване на Възложителя:.....2015г